

# STRATEGY

## PRÉSENTER UNE CAMPAGNE



● Pour présenter une campagne, il faut :

**1** ... bien déterminer le thème de la campagne :

- ➔ Mettez-vous d'accord sur le **sujet** que vous souhaitez traiter.
- ➔ Accordez-vous sur les **objectifs de la campagne**.
- ➔ Listez les points que vous voulez aborder.
- ➔ **Hierarchisez vos idées** : qu'est-ce qui est primordial ? qu'est-ce qui est moins important ?



*Pour vous aider, élaborer une carte mentale collaborative (framindmap.org).*

**2** ... se mettre d'accord sur les moyens d'action :

- ➔ Déterminez quels seraient les **moyens les plus efficaces** : manifestation – pétition – affiche – organisation de conférence – débat...
- ➔ Détaillez les **modalités** (dates – lieux – organisation).

**3** ... préparer la campagne :

- ➔ Pour chaque idée exposée, **trouvez des exemples**.
- ➔ Sélectionnez les données les plus **pertinentes** (chiffres – citations – anecdotes...).
- ➔ Prévoyez des documents pour **informer le public** : affiches – flyers...



*Veillez à vérifier vos sources et à croiser les informations.*

**4** ... donner une identité à la campagne :

- ➔ Choisissez un **nom** pour votre campagne définissant l'essentiel de vos objectifs.
- ➔ Créez un **slogan** : celui-ci doit être court et percutant.



*Vous pouvez aussi élaborer un logo pour donner une identité forte à votre campagne.*

**5** ... annoncer la campagne :

- ➔ Préparez une **présentation audio** ou vidéo.
- ➔ Déterminez le moyen de **diffuser l'information** auprès du plus grand nombre (en utilisant les réseaux sociaux par exemple).



*Utilisez de la musique et / ou des effets sonores pour rendre votre annonce vivante et convaincante.*