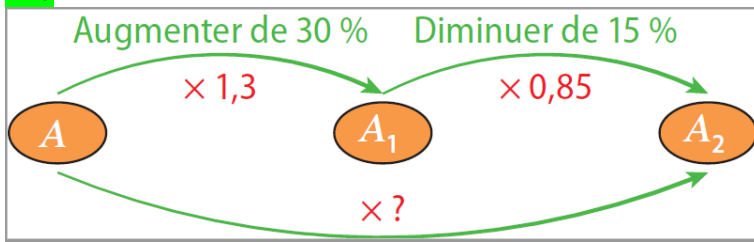


120



Augmenter le nombre d'abonnés de 30 % signifie multiplier ce nombre par le coefficient :

$$c_1 = 1 + 0,3 = 1,3.$$

Diminuer le nombre d'abonnés de 15 % signifie multiplier ce nombre par le coefficient :

$$c_2 = 1 - 0,15 = 0,85.$$

Le coefficient multiplicateur global associé à ces deux évolutions est :

$$c = c_1 \times c_2 = 1,3 \times 0,85 = 1,105.$$

Non demandé mais utile pour raisonner :

Dès lors, $t = c - 1 = 1,105 - 1 = 0,105$. Le nombre d'abonnés de cet influenceur aura globalement augmenté de 10,5 % entre la première et la troisième année.