

STRATEGY

PRÉSENTER UNE CAMPAGNE



● Pour présenter une campagne, il faut :

1 ... bien déterminer le thème de la campagne :

- ➔ Mettez-vous d'accord sur le **sujet** que vous souhaitez traiter.
- ➔ Accordez-vous sur les **objectifs de la campagne**.
- ➔ Listez les points que vous voulez aborder.
- ➔ **Hierarchisez vos idées** : qu'est-ce qui est primordial ? qu'est-ce qui est moins important ?



Pour vous aider, élaborer une carte mentale collaborative (framindmap.org).

2 ... se mettre d'accord sur les moyens d'action :

- ➔ Déterminez quels seraient les **moyens les plus efficaces** : manifestation – pétition – affiche – organisation de conférence – débat...
- ➔ Détaillez les **modalités** (dates – lieux – organisation).

3 ... préparer la campagne :

- ➔ Pour chaque idée exposée, **trouvez des exemples**.
- ➔ Sélectionnez les données les plus **pertinentes** (chiffres – citations – anecdotes...).
- ➔ Prévoyez des documents pour **informer le public** : affiches – flyers...



Veillez à vérifier vos sources et à croiser les informations.

4 ... donner une identité à la campagne :

- ➔ Choisissez un **nom** pour votre campagne définissant l'essentiel de vos objectifs.
- ➔ Créez un **slogan** : celui-ci doit être court et percutant.



Vous pouvez aussi élaborer un logo pour donner une identité forte à votre campagne.

5 ... annoncer la campagne :

- ➔ Préparez une **présentation audio** ou **vidéo**.
- ➔ Déterminez le moyen de **diffuser l'information** auprès du plus grand nombre (en utilisant les réseaux sociaux par exemple).



Utilisez de la musique et / ou des effets sonores pour rendre votre annonce vivante et convaincante.