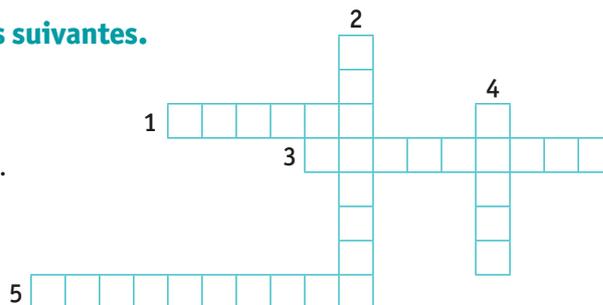


## Réviser ses connaissances

## EXERCICE 1

Complétez la grille ci-dessous à l'aide des indications suivantes.

1. Quantité proposée à la vente sur un marché.
2. Quantité que les consommateurs souhaitent acquérir.
3. Situation dans laquelle un producteur est seul sur un marché.
4. Lorsque le marché est déséquilibré, sa variation permet le retour à l'équilibre.
5. Situation du marché lorsque l'offre est égale à la demande.



## EXERCICE 2

Les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ? Justifiez votre choix.

1. La demande d'un bien augmente toujours quand le prix diminue.
2. L'entrée de nouveaux producteurs sur un marché a généralement tendance à faire baisser le prix sur ce marché.
3. Un progrès dans les méthodes de production d'un bien permet généralement de faire baisser le prix de ce bien et d'augmenter la quantité produite.
4. Si le prix du marché est inférieur au prix d'équilibre, il y a un surplus d'offre par rapport à la demande.
5. Si les producteurs sont en concurrence sur un marché, ils peuvent fixer le prix comme ils l'entendent.

## Acquérir des compétences

## EXERCICE 3

## Savoir utiliser et compléter ses connaissances

Pour étudier un document, il faut en utiliser les informations et les compléter par les connaissances personnelles adéquates (notions, mécanismes, théories).

Sous l'effet du changement climatique, la production de cacao des deux principaux pays producteurs, le Ghana et surtout la Côte d'Ivoire (35 % de la production mondiale), serait en péril. Face à cela, la demande continuerait pourtant à augmenter, et notamment sur des marchés comme la Chine : pas moins de 9 % de croissance l'an sous l'effet de son développement économique.

Et pourtant... les cours du cacao se traînent aujourd'hui à moins de 1500 euros la tonne contre régulièrement plus de 2000 en 2008. Qu'est-ce qui se passe ?

D'abord, jusqu'à présent, l'offre est record. La production mondiale de fèves s'est élevée à 4,2 millions de tonnes en 2010-2011, soit une hausse de 17 % par rapport à la campagne précédente. [...] Si la demande chinoise en chocolat s'accroît, les prix du cacao pourraient être multipliés par cinq ou six à l'horizon 2030. Deuxième facteur, la Côte d'Ivoire a vu sa situation politique

s'apaiser, et le nouveau président Alassane Ouattara semble maîtriser ce secteur vital pour le pays. [...]

En clair, équilibre de marché et situation politique sont les deux facteurs majeurs principaux qui font flamber ou chuter ce marché hyperspéculatif.

Hervé PLAGNOL, « Turbulences sur le marché du cacao », [www.valeursboulangeres.fr](http://www.valeursboulangeres.fr), 27 février 2012.

## Étape 1 Mobiliser ses connaissances

1. Rappelez en quoi consiste la loi de l'offre et de la demande.
2. Comment évolue le prix d'un bien lorsque la demande s'accroît sur le marché ? lorsque l'offre augmente ?

## Étape 2 Relier le texte à ses connaissances

3. Comment se traduisent graphiquement la baisse de l'offre et la hausse de la demande de cacao évoquées dans le premier paragraphe ?

## Étape 3 Compléter ses connaissances

4. Quelles sont les raisons invoquées dans le document pour expliquer l'absence de hausse du prix du cacao ?