

## Réviser ses connaissances

### EXERCICE 1

#### Les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ?

1. Les individus ne subissent aucune influence sociale dans leurs choix de consommation.
2. Le niveau de diplôme influence significativement les consommations alimentaires des individus.
3. Les modes vestimentaires ne laissent aucune place à l'originalité.
4. Il est très difficile pour les adolescents d'échapper à la dictature des marques.
5. Consommer avec ostentation, c'est consommer avec discrétion.

### EXERCICE 2

#### Recopiez et complétez le texte avec les termes suivants :

**ostentatoire – déterminants sociaux – distinction – marqueur social – conformisme – d'imitation**

Dans leurs choix de consommation, les individus sont soumis à des .... Leur genre, leur âge, leur niveau d'instruction influencent leurs achats. En matière de tenues vestimentaires par exemple, il règne le plus souvent un fort ..., marqué par des comportements .... D'une certaine façon, la consommation agit comme un ..., car elle renseigne les autres sur notre position sociale. C'est pour cela que certains objets de consommation sont utilisés de manière ..., afin de signifier aux autres la position sociale que l'on occupe ou que l'on voudrait occuper. On peut retrouver dans ces comportements un effet de ... qui vise à maintenir une distance sociale avec les milieux avec lesquels on ne souhaite pas être confondu.

## Acquérir des compétences

### EXERCICE 3

#### S'informer, rechercher et sélectionner des informations

##### Étape 1 S'informer

Il s'agit de conduire une « enquête » sur la façon dont les enfants sont accueillis dans les centres de vacances, selon leur âge, leur destination et la période de l'année où ils sont partis. L'Insee produit régulièrement des analyses sur les conditions de vie des Français, et son site est une « mine » d'informations.

##### Étape 2 Rechercher les informations

1. Allez sur le site de l'Insee <http://www.insee.fr>.
2. Ouvrez l'onglet « Base de données » et dans celle-ci, ouvrez le répertoire « Les fichiers détail ».
3. Choisissez l'« enquête Emploi en continu 2011 » puis, sur la partie gauche de la page, ouvrez le répertoire « Conditions de vie. Société ».
4. Sélectionnez « Chiffres-clés » dans l'onglet « Type de produit ».
5. Retrouvez le tableau suivant : « Les mineurs en centres de vacances par tranche d'âge, période et destination en 2009 ». En dessous du tableau, téléchargez le fichier correspondant et ouvrez-le.

##### Étape 3 Sélectionner les informations utiles

Quelles données du tableau allez-vous utiliser pour répondre aux questions suivantes ?

1. Combien d'enfants de 4 à 6 ans ont été accueillis dans des centres de vacances à l'étranger en 2007 ?
2. Combien d'enfants ont été accueillis dans des centres de vacances à l'étranger en 2009 ?
3. Sur tous les enfants âgés de 7 à 12 ans partis en centres de vacances en 1995, quelle proportion d'entre eux est partie au cours de l'été ?
4. Sur l'ensemble des enfants partis en centres de vacances en 2009, quelle proportion est partie en hiver ?
5. Quelle est la variation du nombre d'enfants de 13 à 18 ans partis en centres de vacances à l'étranger entre 1995 et 2009 ?
6. Quelle est la variation du nombre total de mineurs partis en centres de vacances entre 2008 et 2009 ?