¡Apúntate! 2^{de} – Planet@ 1, page 125

Activité 5 : Cien años de publicidad española (→ Unidad 5 Deseos) – fiche B2i

Descubrid y comparad carteles publicitarios españoles.

En parejas.

Conectaos al sitio y escoged un tema publicitario.

Eligid dos carteles, uno antiguo y otro moderno.

Leed atentamente la explicación.

Comparadlos en detalle y explicad en qué sentimientos o sensaciones se basa el mensaje publicitario (deseo de evasión, sueño, humor, interés práctico, deseo de poder, etc.) y qué medios gráficos utiliza (dibujo, foto, tipografía, lema, etc.).

Reunid en una página los dos carteles, anotad debajo de cada uno sus características y añadid vuestro comentario personal para decir cual preferís.

Étapes

- 1. Se connecter au site Bordas http://apuntatelycee.editions-bordas.fr/planeta2de et sélectionner l'activité.
- 2. Choisir un thème publicitaire parmi une liste donnée.
- 3. Choisir deux panneaux publicitaires, l'un ancien, l'autre moderne, illustrant un même thème.
- 4. Ouvrir un traitement de texte.
- 5.Créer deux tableaux pour présenter ce travail d'explication : le 1^{er} consacré à la publicité ancienne, le 2^d à la publicité moderne. Dans chaque tableau, créer deux colonnes : dans la 1^{re}, expliquer les sentiments ou sensations utilisés par le message publicitaire et, dans la 2^{de}, les moyens graphiques utilisés.
- 6. Écrire un texte pour expliquer les caractéristiques de chaque publicité et ajouter un commentaire personnel. Utiliser les raccourcis pour insérer les signes espagnols.
- 7. Utiliser si besoin les dictionnaires (en ligne) pour traduire un mot.

Prolongements possibles

Le travail de l'élève peut être

envoyé par mail à une adresse professionnelle :

- 8. Enregistrer le document créé en respectant une présentation précise : PUBLICIDADnom de l'élève.doc
- 9. Se connecter à sa messagerie.
- 10. Envoyer un message.

ou imprimé en vue d'une notation :

11. Imprimer le document.

Items B2i évalués	A	NA
1. S'approprier un environnement informatique de travail : étapes 1, 4, 6, 8 et 11		
item 1.1 : Je sais choisir les services, matériels et logiciels adaptés à mes besoins.		
item 1.2 : Je sais structurer mon environnement de travail.		
item 1.3 : Je sais régler les principaux paramètres de fonctionnement d'un périphérique selon mes besoins.		
item 1.5 : Je sais m'affranchir des fonctions automatiques des logiciels.		
2. Adopter une attitude responsable : compétence évaluée tout au long de l'activité		
item 2.1 : Je connais la charte d'usage des TIC de mon établissement.		
item 2.2 : Je protège ma vie privée en réfléchissant aux informations personnelles que je communique.		
item 2.3 : J'utilise les documents ou les logiciels dans le respect des droits d'auteurs et de propriété.		
item 2.4 : Je valide, à partir des critères définis, les résultats qu'un traitement automatique me fournit.		
item 2.5 : Je suis capable de me référer en cas de besoin à la réglementation en vigueur sur les usages numériques.		
item 2.6 : Je sais que l'on peut connaître mes opérations et accéder à mes données.		
item 2.7 : Je mets mes compétences informatiques à la disposition des autres.		
3. Créer, produire, traiter, exploiter des données : étape 5		
item 3.1 : Je sais créer et modifier un document numérique composite transportable et publiable.		
item 3.2 : Je sais insérer automatiquement des informations dans un document.		
4. S'informer et se documenter : étapes 1, 2, 3 et 7		
item 4.1 : Je sais interroger les bases documentaires à ma disposition.		
item 4.2 : Je sais utiliser les fonctions avancées des outils de recherche sur Internet.		
5. Communiquer, échanger : étapes 9 et 10		
item 5.1 : Je sais choisir le service de communication selon mes besoins.		
item 5.2 : Je sais organiser mes espaces d'échange (messagerie, travail de groupe).		
item 5.3 : Je sais adapter le contenu des informations transmises aux lecteurs potentiels : niveau de langage, forme, contenu, tailles, copies.		
item 5.01 : Je sais paramétrer un logiciel de messagerie pour récupérer mon courrier électronique.	<u> </u>	
item 5.02 : Je sais gérer des groupes de destinataires.		

A = compétence acquise -NA = compétence non acquise